

Płock, 24.07.2013 r.

**AMATECH - AMABUD Elektrotechnika Sp. z o.o.**  
ul. Kalinowa 68  
09-402 Płock

### ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznych usług doradczych w zakresie wyszukania potencjalnych partnerów handlowych na rynku niemieckim.

Usługi te dofinansowane są w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. z 2012 r., poz. 438).

Tytuł projektu: **Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w firmie AMATECH-AMABUD ELEKTROTECHNIKA Sp. z o.o.**

Nr wniosku o dofinansowanie: **WND-POIG.06.01.00-14-146/12**

Zakres usług wyszukiwania potencjalnych partnerów handlowych na rynku niemieckim będzie obejmował określenie i wyselekcjonowanie potencjalnych partnerów handlowych (firmy elektroinstalacyjne – głównie zajmujące się małymi i średnimi inwestycjami w obiektach przemysłowych i obiektach użyteczności publicznej).

Usługi wyszukiwania potencjalnych partnerów handlowych powinny być świadczone w 4 etapach zgodnie z harmonogramem ustalonym przed rozpoczęciem realizacji projektu :

- etap I: zakres geograficzny: landy zachodnie (Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Hessen, Baden-Württemberg, Saara);
- etap II: zakres geograficzny: landy środkowo- i południowo-wschodnie (Thuringen, Bayern, Sachsen);
- etap III: zakres geograficzny: landy północno-wschodnie (Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt);
- etap IV: zakres geograficzny: landy północne (Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Bremen, Niedersachsen).

Każdy etap powinien zakończyć się raportem. W związku z czym, finalnym produktem usług powinny być 4 raporty.

Na raportach powstałych po wyświadczeniu usług powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju

AMATECH - AMABUD Elektrotechnika Sp. z o.o., 09-402 Płock, ul. Kalinowa 68, tel.: +48 24 267 88 60, fax: +48 24 267 88 62  
e-mail: [amatech@amatech.eu](mailto:amatech@amatech.eu), [www.amatech.eu](http://www.amatech.eu)



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



DOTACJE NA INNOWACJE - INWESTUJEMY W WASZĄ PRZYSZŁOŚĆ





Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006).

**Złożona oferta powinna zawierać:**

1. nazwę i adres oferenta,
2. datę sporządzenia,
3. termin ważności oferty,
4. informację na temat zakresu usługi,
5. cenę 1 godziny doradczej oraz cenę całkowitą netto i brutto,
6. ilość godzin
7. termin realizacji zadania
8. informację na temat maksymalnego terminu płatności,
9. informację na temat gwarancji dotyczącej ilości wyselekcjonowanych partnerów handlowych gotowych do podjęcia współpracy w zakresie oferowanych przez firmę produktów

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta i/lub być opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta, według zasad reprezentacji.

Oferta powinna być ważna minimum do: **31.08.2013 r.**

Oferta powinna być przesłana pocztą lub kurierem za potwierdzeniem odbioru na adres siedziby firmy, wskazany na pierwszej stronie, lub też drogą elektroniczną za potwierdzeniem odbioru na adres: **wioletta\_pietrzak@amatech.eu**

Zapytanie ofertowe zamieszczono na firmowej stronie internetowej i w siedzibie firmy w miejscu publicznie dostępnym.

Termin składania ofert upływa w dniu: **07.08.2013 r. o godz. 12.00.**

Oferty dostarczone po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

W trakcie trwania konkursu ofert nie będą udzielane informacje, które mogłyby mieć wpływ na treść składanych ofert.

**Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:**

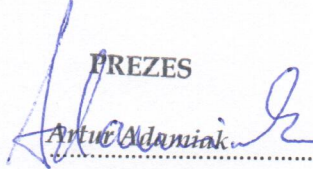
Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Max. ilość punktów
1	Warunki handlowe	<ul style="list-style-type: none"><li>• cena za usługi</li><li>• maksymalny termin płatności za usługi</li><li>• termin realizacji usługi</li></ul>	40





2	Gwarancja ilości wyselekcjonowanych partnerów handlowych gotowych do podjęcia współpracy w zakresie oferowanych przez firmę produktów	<ul style="list-style-type: none"><li>• 0 - 50 firm – 0 pkt.</li><li>• 51 - 100 firm – 10 pkt.</li><li>• 101 - 150 firm – 20 pkt.</li><li>• 151 - 200 firm – 40 pkt.</li></ul>	40
3	Doświadczenie w realizacji podobnych projektów/zleceń		20
		Razem	100

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty (oferta złożona wcześniej będzie wyżej na liście).

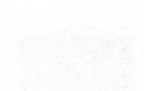
PREZES  
  
Podpis





*[Faint, illegible text block, likely bleed-through from the reverse side of the page.]*

*[Faint, illegible text block, likely bleed-through from the reverse side of the page.]*



*[Faint, illegible text block at the bottom center, likely bleed-through.]*

