



Płock, 05.04.2013 r.

**AMATECH - AMABUD Elektrotechnika Sp. z o.o.**  
ul. Kalinowa 68  
09-402 Płock

### ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznych usług w zakresie badania marketingowego rynku niemieckiego.

Usługi te dofinansowane są w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. z 2012 r., poz. 438).

Tytuł projektu: **Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w firmie AMATECH-AMABUD ELEKTROTECHNIKA Sp. z o.o.**

Nr wniosku o dofinansowanie: **WND-POIG.06.01.00-14-146/12**

Zakres badania marketingowego rynku niemieckiego będzie obejmował identyfikację i charakterystykę potencjalnych klientów na wskazanym rynku tj. firm elektroinstalacyjnych (szczególnie zajmujących się małymi i średnimi inwestycjami w obiektach przemysłowych i obiektach użyteczności publicznej).

Sporządzony dokument powinien zawierać następujące informacje dotyczące poszczególnych Firm:

- pełną nazwę wraz z formą prawną;
- adres siedziby lub głównego miejsca prowadzenia działalności;
- numer telefonu;
- numer faksu;
- adres e-mail;
- adres strony internetowej;
- dane o osobie kontaktowej (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail);
- opis profilu działalności (w tym: zakres przedmiotowy działalności, zakres geograficzny działalności, docelowe grupy odbiorców).

Na dokumencie powstałym po wyświadczeniu usług powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006)

AMATECH - AMABUD Elektrotechnika Sp. z o.o., 09-402 Płock, ul. Kalinowa 68, tel.: +48 24 267 88 60, fax: +48 24 267 88 62  
e-mail: [amatech@amatech.eu](mailto:amatech@amatech.eu), [www.amatech.eu](http://www.amatech.eu)



**INNOWACYJNA  
GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



DOTACJE NA INNOWACJE - INWESTUJEMY W WASZĄ PRZYSZŁOŚĆ



**Złożona oferta powinna zawierać:**

1. nazwę i adres oferenta,
2. datę sporządzenia,
3. termin ważności oferty,
4. informację na temat zakresu usługi,
5. informacje na temat maksymalnego terminu realizacji zlecenia,
6. cenę całkowitą netto i brutto,
7. informację na temat maksymalnego terminu płatności,
8. informację na temat ewentualnie posiadanego ubezpieczenia prawidłowej realizacji umowy (polisa),
9. informację na temat ilości obsługiwanych klientów w zakresie usług, dofinansowanych w ramach działania 6.1 POIG wraz z listą firm;
10. informację na temat ilości obsługiwanych klientów w zakresie usług doradczych w okresie ostatnich 48 miesięcy wraz z listą firm.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta i/lub być opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta, według zasad reprezentacji.

Oferta powinna być ważna minimum do: **31.05.2013 r.**

Oferta powinna być przesłana pocztą lub kurierem za potwierdzeniem odbioru na adres siedziby firmy, wskazany na pierwszej stronie, lub też drogą elektroniczną na adres:  
**wioletta\_pietrzak@amatech.eu**

Zapytanie ofertowe zamieszczono również na stronie internetowej i w siedzibie firmy w miejscu publicznie dostępnym.

Termin składania ofert upływa w dniu: **19.04.2013 r. o godz. 12.00.**

Oferty dostarczone po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

W trakcie trwania konkursu ofert nie będą udzielane informacje, które mogłyby mieć wpływ na treść składanych ofert.







**Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:**

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
1	Maksymalny termin realizacji zlecenia od dnia podpisania umowy	<ul style="list-style-type: none"> <li>do 30 dni – 10 pkt.</li> <li>pow. 30 dni – 0 pkt.</li> </ul>	10
2	Cena za usługi netto	<ul style="list-style-type: none"> <li>do 16 000 zł netto – 25 pkt.</li> <li>pow. 16 000 zł netto – 0 pkt.</li> </ul>	25
3	Maksymalny termin płatności za usługi	<ul style="list-style-type: none"> <li>pow. 90 dni od wykonania usługi – 10 pkt.</li> <li>do 90 dni od wykonania usługi – 0 pkt.</li> </ul>	10
4	Ubezpieczenie prawidłowej realizacji projektu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferent posiada ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy – 5 pkt.</li> <li>Oferent nie posiada ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy – 0 pkt.</li> </ul>	5
5	Doświadczenie w świadczeniu usług dofinansowanych w ramach 6.1 PO IG	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferent, który wykonał dla największej ilości klientów usługi dofinansowane w ramach działania 6.1 PO IG – 25 pkt.</li> <li>Oferent, który jako drugi wykonał dla największej ilości klientów usługi dofinansowane w ramach działania 6.1 PO IG – 15 pkt.</li> <li>Oferent, który jako trzeci wykonał dla największej ilości klientów usługi dofinansowane w ramach działania 6.1 PO IG – 5 pkt.</li> <li>Pozostali Oferenci – 0 pkt.</li> </ul>	25
6	Doświadczenie w świadczeniu usług doradczych	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferent, który wykonał dla największej ilości klientów usługę doradczą na przestrzeni ostatnich 48 miesięcy – 25 pkt.</li> <li>Oferent, który jako drugi wykonał dla największej ilości klientów usługę doradczą na przestrzeni ostatnich 48 miesięcy – 15 pkt.</li> <li>Oferent, który jako trzeci wykonał dla największej ilości klientów usługę doradczą na przestrzeni ostatnich 48 miesięcy – 5 pkt.</li> <li>Pozostali Oferenci – 0 pkt.</li> </ul>	25
		<b>Razem</b>	<b>100</b>

AMATECH - AMABUD Elektrotechnika Sp. z o.o., 09-402 Płock, ul. Kalinowa 68, tel.: +48 24 267 88 60, fax: +48 24 267 88 62  
e-mail: amatech@amatech.eu, www.amatech.eu



DOTACJE NA INNOWACJE - INWESTUJEMY W WASZĄ PRZYSZŁOŚĆ



Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty (oferta złożona wcześniej będzie wyżej na liście).

PREZES  
*Adamiak Artur*  
.....  
Podpis

**AMATECH-AMABUD**  
**Elektrotechnika Sp. z o.o.**  
09-402 Płock, ul. Kalinowa 68  
REGON 140705226, NIP: 7742965937  
tel. 24 267 88 60, fax 24 267 88 62

AMATECH - AMABUD Elektrotechnika Sp. z o.o., 09-402 Płock, ul. Kalinowa 68, tel.: +48 24 267 88 60, fax: +48 24 267 88 62  
e-mail: [amatech@amatech.eu](mailto:amatech@amatech.eu), [www.amatech.eu](http://www.amatech.eu)



**INNOWACYJNA  
GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**PARP**



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



DOTACJE NA INNOWACJE - INWESTUJEMY W WASZĄ PRZYSZŁOŚĆ